

# Business Intelligence im Mittelstand

Newsletter Next Vision GmbH – Q4

Dezember 2022

Liebe Kunden und Geschäftspartner,

das Jahr 2022 bewegt sich nun stark auf den Abschluss zu. Wir bedanken uns bei unseren Kunden und langjährigen Partnern für die gute Zusammenarbeit und die vielen schönen, spannenden, aufregenden und herausfordernden Momente. Wir wünschen Ihnen eine schöne und besinnliche Adventszeit.

Mit Freude blicken wir auf die kommende Veranstaltung am 07. Dezember 2022; bei der wir Sie über innovative Entwicklungen informieren und mit interessanten Kunden und Partnern zusammenbringen.

Doch heute möchten wir Ihnen voller Stolz die gesamte [Next Vision](#) Gruppe vorstellen und damit auch, wie sich die Einzelunternehmen seit ihrer Gründung vor 18 Jahren bis zum heutigen Tag entwickelt haben.

Die [Kampfsport-Center Rinteln gGmbH \(KSC\)](#), unter der Leitung von Patrick Söhlke und Michaela Zalivani, bietet die Sportart Kickboxen für Alt und Jung als ordentliches Mitglied im Landessportbund Niedersachsen und im Niedersächsischen Kickbox Verband (WAKO) an. Das momentane Angebot erstreckt sich über Schulsport, Breiten- und Leistungssport. Der KSC hat sich zusätzlich sehr erfolgreich in Forschungsprojekten (Digital Sports Room) und Imagefilmen (Box Gala 2018) der Next Vision Gruppe engagiert.

Die [Target-2 GmbH](#) wurde ebenfalls im Jahr 2017 gegründet und ist seit 2018 unter der Leitung von Thanh Thien Herridge für digitales Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Kampagnen, Veranstaltungen und soziale Medien zuständig. "Make your wish, meet your target"; bedeutet weder Einsatz einer "Kristallkugel" noch Kaltakquise, sondern steht nach wie vor für ein offenes Ohr und ein freundliches "Hallo!" bei Kunden, Lieferanten und Partnern. Darüber hinaus liegt der Fokus der Target-2 GmbH in der Vermarktung von Ergebnissen innovativer Forschung und Entwicklung, die dank der langjährigen Zusammenarbeit zwischen der Next Vision GmbH und der Technischen Hochschule Ostwestfalen Lippe (TH OWL) regelmäßig das Produktportfolio der [Next Vision](#) Gruppe ergänzt und erneuert.

Zu guter Letzt wurde die [B2B Financial Service GmbH](#) im Oktober gegründet und wird von Stefanie Müller geleitet; die als CFO gemeinsam mit unserem CEO Patrick Söhlke die Themen Finanzen, Kostenrechnung (Controlling), Personal, Recht, IT und Verwaltung für die gesamte [Next Vision](#) Gruppe verantwortet. Das zukünftige Wachstum und die strategische Ausrichtung stehen dabei ebenso im Fokus wie die Optimierung der Geschäftsprozesse und der Ausbau der Infrastruktur sowie natürlich auch maßgeblich die Weiterentwicklung der Mitarbeiter.



## Kommende Veranstaltung

**[Roadshow](#)**  
**Virtual Event**  
**07.12.2022**  
**10:00 – 12:00 Uhr**

Next Vision GmbH  
Bürgermeister-Söhlke-Straße 20  
+49 (0) 5158 / 99 22 36  
+49 (0) 5158 / 99 22 37  
[info@nextvision.info](mailto:info@nextvision.info)  
[www.nextvision.info](http://www.nextvision.info)



**Roadshow am 20.09.2022** – Die Veranstaltung im Q3 der Next Vision GmbH war ein sehr gelungenes Event. Zunächst hat unser Geschäftsführer Patrick Söhlke die Neuausrichtung der Next Vision Group und den Fokus in den verschiedenen Märkten vorgestellt. Neben Herrn Söhlke konnten wir zwei Kundenreferenten mit Herrn Frevert (Projektleiter ATHE-Therm) und Herrn Thiessen (Projektleiter portavice) für unsere Veranstaltung gewinnen, die uns einen spannenden Einblick in die jeweiligen Projekte geben konnten.

Die ATHE-Therm Heizungstechnik GmbH ist ein familiengeführtes Unternehmen mit dem Hauptsitz in Emmerthal. Die Stärken liegen in der Planung, Lieferung und Montage von Fußbodenheizungen und Estrich. Das Unternehmen stand vor der Herausforderung ein dynamisches Unternehmensreporting in den Modulen Vertrieb und Finanzen mit grafischen Elementen einzuführen. Das Ziel ist es Microsoft Power BI als neue BI-Ausrichtung im Unternehmen zu etablieren.

Die portavice GmbH mit Sitz in Paderborn entwickelt moderne und innovative IT-Anwendungen aus dem Umfeld von Prozessoptimierung, E-Commerce und künstlicher Intelligenz bis zu komplexen Cloud-/Cluster-Lösungen. Herr Thiessen stellte u.a. das Konzept und den Aufbau der mediaprint smart factory vor. Anschließend demonstrierte er uns das Projekt MOVE von it's OWL (gefördert vom Land NRW) KI in der Supply Chain. Das Pilotprojekt AI in der Produktion am Beispiel einer Absatzprognose war sehr interessant für unsere Teilnehmer.

## Forschung & Entwicklung – aktueller Stand

### **Was ist XAI?**

XAI ist die Fähigkeit von Algorithmen zu erklären, warum sie zu bestimmten Ergebnissen kommen. Während KI-basierte Algorithmen den Menschen helfen, bessere Entscheidungen in ihren Unternehmen zu treffen, verstehen die Menschen möglicherweise nicht immer, wie die KI zu dieser Schlussfolgerung gekommen ist. XAI zielt darauf ab, zu erklären, wie diese Algorithmen zu diesen Schlussfolgerungen kommen und welche Faktoren die Schlussfolgerung beeinflusst haben.<sup>1</sup>

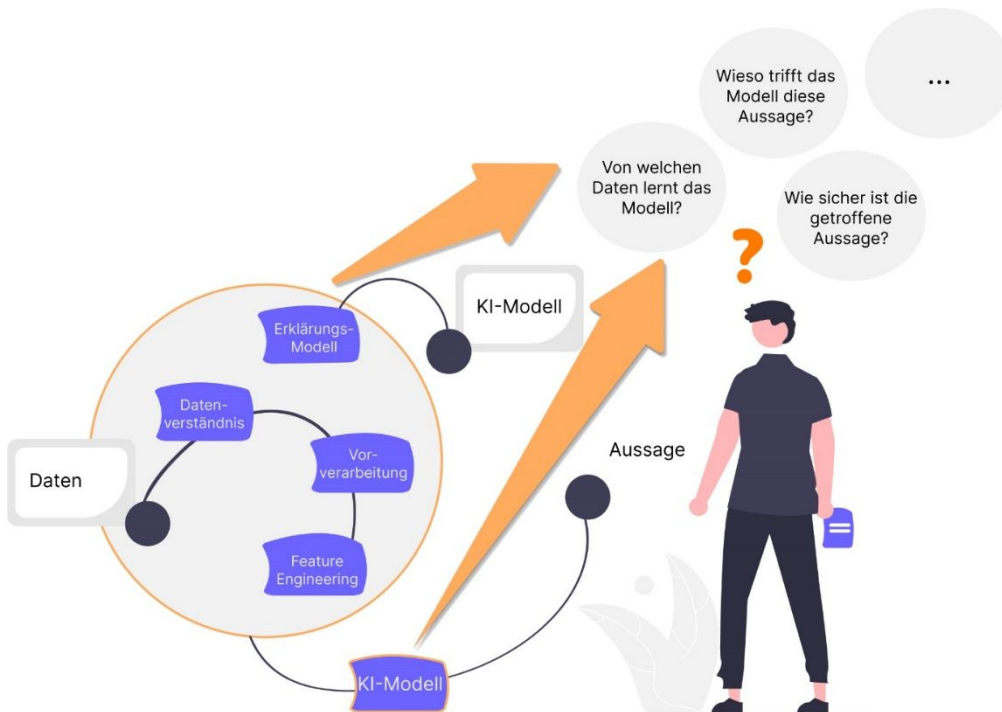
Next Vision GmbH  
 Bürgermeister-Söhlke-Straße 20  
 +49 (0) 5158 / 99 22 36  
 +49 (0) 5158 / 99 22 37  
[info@nextvision.info](mailto:info@nextvision.info)  
[www.nextvision.info](http://www.nextvision.info)

## Warum ist sie jetzt relevant?

Kurz gesagt: XAI schafft ein transparentes Umfeld, in dem die Nutzer die von KI getroffenen Entscheidungen verstehen und ihnen vertrauen können.

Unternehmen nutzen KI-Tools, um ihre Leistung zu verbessern und bessere Entscheidungen zu treffen. Allerdings ist es nicht nur wichtig, von den Ergebnissen dieser Tools zu profitieren, sondern auch zu verstehen, wie sie funktionieren. Die fehlende Erklärbarkeit hindert Unternehmen daran, relevante "Was-wäre-wenn"-Szenarien zu erstellen, und führt zu Vertrauensproblemen, weil sie nicht verstehen, wie KI zu einem bestimmten Ergebnis kommt.<sup>2</sup>

XAI ist jetzt relevant, weil sie uns die Blackbox-KI-Modelle erklärt und den Menschen hilft, zu erkennen, wie KI-Modelle funktionieren.



Häufig sind diese Modelle und zugrunde liegenden Daten so komplex, dass man diese nicht direkt interpretieren kann

Um das Verhalten der KI zu bewerten, muss man also beispielsweise Modelle des Modells erstellen, die darauf ausgelegt sind, möglichst einfach und verständlich zu sein

Aber auch die Daten und Datenvorbereitung spielen eine maßgebliche Rolle dafür, wie verständlich das Verhalten einer KI ist und sollten in die Erklärung einbezogen werden.

## [IBM Tech News](#)

**CA 11.2.3** – Das neue Release für IBM Cognos Analytics mit Watson 11.2.3 wurde im August 2022 veröffentlicht. Es enthält Erweiterungen der Benutzerschnittstellen, Schulungsmaterialien und Features. Beispielsweise können nun Cognos Analytics Dashboard- und Berichtsinhalte sowie eigene Nachrichten über Microsoft Teams geteilt werden. Ausgehend von der vorhandenen Integration mit Slack bietet Cognos Analytics nun auch die Option, Microsoft Teams zu verwenden, um Inhalte mit Kollegen zu teilen. Durch eine separate Registerkarte mit einem eingebetteten Dashboard aus einer externen Cognos Analytics -Umgebung können Teambenutzer dann interaktive Analysen des Dashboards durchführen, ohne sich selbst bei Cognos Analytics anmelden zu müssen.

**IBM Cognos Analytics** – Eine umfassende Liste von Fehlerkorrekturen für Cognos Analytics Komponenten (IBM Cognos Analytics 11.x Fix List).

**IBM Planning Analytics** – Eine umfassende Liste von Fehlerkorrekturen für alle Planning Analytics Komponenten (IBM Planning Analytics 2.0 Fix List).

## [Microsoft Tech News](#)

**PBI November 2022** – Mit dem November Update wurden ein paar neue Optionen eingeführt, um die Trends jeder Kategorie im Laufe der Zeit besser vergleichen zu können. Es können nun separate Y-Achsen in den Small-Multiples-Charts verwendet werden, um die automatische Skalierung jeder Achse anpassen zu können. Diese neue Funktion wirkt sich auf die automatischen Minimal- und Maximalwerte aus.

**PBI Oktober 2022** – Das Update dieses Monats enthält spannende Features wie z. B. Power BI-Metriken, Modellierung und Bereitstellungspipelines. Bei den Power BI-Metriken wurden u.a. Rollups für aktuelle und Zielwerte hinzugefügt. Hierdurch besteht nun die Möglichkeit eine Aggregation der Submetriken festzulegen, die in der übergeordneten Metrik angezeigt werden. Folgende Aggregationstypen stehen zur Verfügung: Summe, Durchschnitt, Min- und Max-Werte. Mit dem Update wurde auch eine neue Admin-API veröffentlicht, die die Administratoren bei ihren vielen administrativen Aufgaben unterstützt und bei der Überprüfung des Status vorhandener Scorecards von entscheidender Bedeutung ist.

**PBI September 2022** – Mit dem Microsoft Power BI Update von September sind nun u.a. folgende Funktionen, wie standardmäßig hierarchische Achsen, Übersetzungen für zusammengesetzte Modelle, allgemeine Verfügbarkeit von Formatierungsoptionen für Mobilgeräte und mandantenübergreifende gemeinsame Nutzung von Datensätzen verfügbar.

**Microsoft SQL Server** – Neueste Updates für Microsoft SQL Server

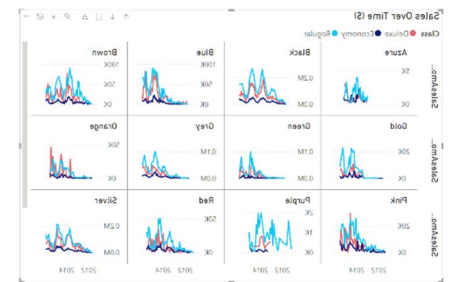


Abbildung 1: Small Multiple Charts



Abbildung 2: Power BI Metrik - Roll ups

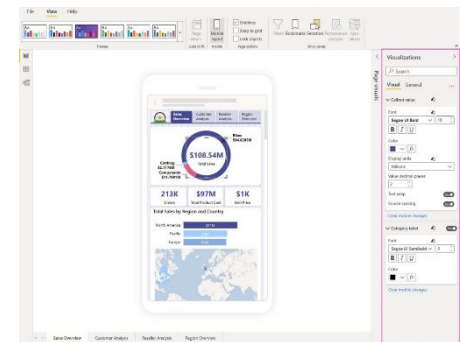


Abbildung 3: Formatierungsoptionen für Mobilgeräte

Hinweis: Sie erhalten diese Nachricht, weil Sie den Newsletter auf unserer Webseite abonniert haben oder in Kontakt mit uns stehen. Wollen Sie diese Nachrichten nicht mehr erhalten? Dann schreiben Sie uns bitte an [info@nextvision.info](mailto:info@nextvision.info).

[Impressum](#) | [Homepage](#) | [Newsletter online](#) |